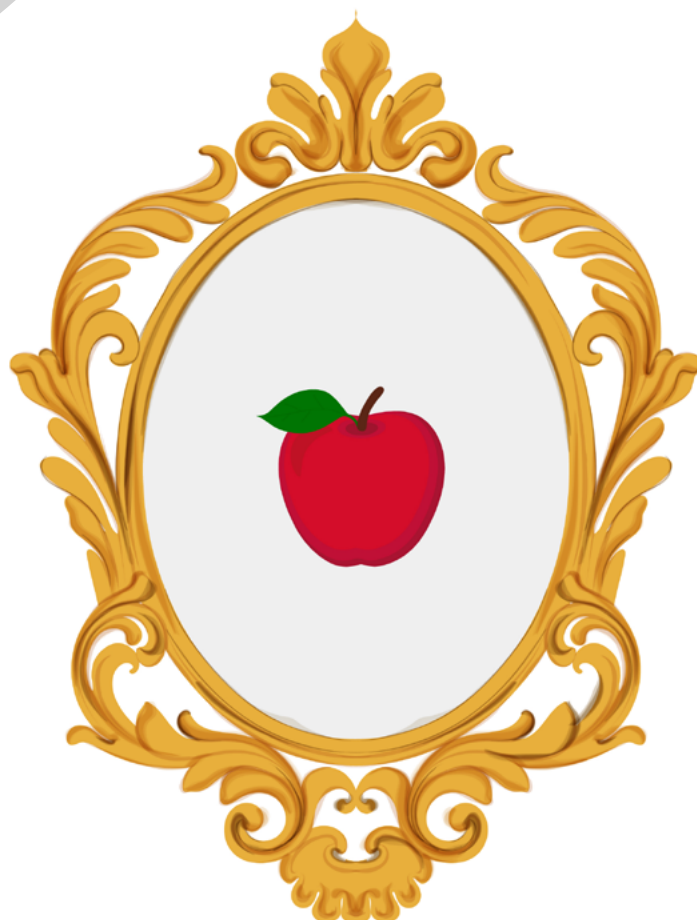


JOB MASTER 2020-2021

**IL LAVORO
DELLE MIE
BRAME**





**JOB MASTER IN
COMMERCIO ESTERO
E MARKETING
INTERNAZIONALE**

XIX edizione

BARI



**JOB MASTER IN
MANAGEMENT
E SVILUPPO DEL
PERSONALE**

XIII edizione

BARI



**JOB MASTER IN
ESPERTO IN PROGETTI
EDUCATIVI PER
IL RE-INSERIMENTO
SOCIO-LAVORATIVO**

V edizione

BARI



**JOB MASTER
CONSULENTE DEL
MERCATO DEL LAVORO
E CASE MANAGEMENT**

I edizione

BARI

PERCHÉ UN JOB MASTER

Perché i Job Master IFOA integrano i percorsi specialistici teorici universitari con una formazione più caratterizzata verso il mercato del lavoro, anche e soprattutto attraverso un accesso "diretto ed agevolato" rappresentato dal tirocinio aziendale, assicurato e garantito a tutti i partecipanti.

Perché i Job Master Ifoa sono pensati con l'obiettivo di aiutare i giovani neolaureati ad acquisire un sapere utile per trovare la loro collocazione nel mondo del lavoro e avviare percorsi di carriera.

JOB MASTER }
GLI ELEMENTI DISTINTIVI

1 Metodologia didattica "on the job" e mirata al Saper fare: alternanza di lezioni frontali, esercitazioni pratiche, attività di laboratorio, analisi di casi aziendali, Project Work e lavori in team

2 Modalità di frequenza: formula part-time in presenza, erogazione in FAD in modalità live-streaming ed uso della piattaforma e-learning IFOA

3 Faculty di professionisti e consulenti: possibilità di connettersi con esperti e manager di aziende del settore con i quali interagire e confrontarsi sulle evoluzioni e attuali richieste del mercato del lavoro

4 Visite e testimonianze aziendali: per un confronto diretto e concreto con il mondo del lavoro

5 Personal Empowerment 4.0: sperimentare quanto accade negli ambienti lavorativi e focus su laboratori che permettono di sviluppare l'identità digitale per affrontare le sfide ed i cambiamenti futuri

6 Servizio di CAREER COUNSELING: Analisi/ Bilancio delle Competenze finalizzato alla valutazione della situazione attuale e all'individuazione delle potenzialità che consentono di raggiungere l'obiettivo professionale

7 Tirocinio formativo aziendale e supporto al placement: il tirocinio è un'insostituibile opportunità per entrare nel mondo del lavoro ed è garantito a tutti i partecipanti

8 Possibilità di effettuare il tirocinio formativo all'estero: i partecipanti potranno scegliere di effettuare il tirocinio formativo anche all'estero, utilizzando il network di IFOA International Mobility

9 Project Work Warm Up: partendo da casi reali o di studio, gli allievi perseguono obiettivi definendo ruoli e attività

10 Finanziamento e prestito sull'onore: i Job Master Ifoa sono finanziabili tramite Prestito sull'Onore e Pass Laureati Puglia

1

2
3
4
5
6
7
8
9
10



COMMERCIO ESTERO E MARKETING INTERNAZIONALE

XIX edizione



OBIETTIVI

Il Job Master si pone l'obiettivo di formare specialisti in materia di Marketing e Vendite, anche Internazionali, capaci di definire e supportare strategie e politiche di internazionalizzazione vincenti per le imprese di tutti i settori

PROFILO PROFESSIONALE

Il partecipante sarà in grado di: supportare a livello decisionale le imprese in area commerciale e marketing; affiancare la direzione aziendale nello sviluppare ed individuare canali commerciali e opportunità di mercato in una data area geografica; fare analisi di mercato valutando con competenza dati e fonti di informazioni; sondare tendenze, ipotizzare scenari futuri, preferenze e bisogni dei consumatori; predisporre e monitorare piani di marketing di prodotti o linee di prodotti; intrattenere rapporti con i clienti, rilevando le loro esigenze e collaborando per individuare i prodotti e/o servizi più adeguati; gestire processi di customer satisfaction; progettare un piano di comunicazione integrata finalizzato a supportare le strategie di marketing; organizzare eventi e manifestazioni volti a dare immagine e visibilità all'immagine e ai prodotti/servizi aziendali; conoscere i processi e le dinamiche legate all'internazionalizzazione d'impresa; utilizzare gli strumenti di Information Technology

GLI SBocchi OCCUPAZIONALI

Al termine del percorso i partecipanti potranno trovare innumerevoli sbocchi nel mercato del lavoro presso: imprese produttive in area commerciale/marketing; trading commerciali; studi professionali di marketing, comunicazione; associazioni di categoria, istituti, enti che si occupano della gestione di politiche e dinamiche commerciali internazionali; società di intermediazione, uffici export, dogane. Per quanti avessero l'obiettivo finale di lavorare in proprio, il Master fornisce le competenze idonee allo sviluppo di un'attività privata di consulenza

SEDE	DURATA	MODALITÀ	COSTO	EVENTI DI PRESENTAZIONE	
BARI	1.000 ORE: 500 TEORIA 500 STAGE	360 ore in presenza e 140 in modalità live-streaming ed uso della piattaforma e-learning di IFOA	6.500 €	22 Settembre 2020 ore 15.00 Online	15 Ottobre 2020 ore 15.00 Online

PERSONAL EMPOWERMENT 4.0

- Business Communication
- Public Speaking
- Business Writing
- Problem Solving e Gestione delle relazioni conflittuali
- Business English
- Project Management e Business Model Canvas
- Digital Revolution Skills e Digital mindset
- Career Counseling
- Project Work Warm Up

SISTEMA IMPRESA

- Organizzazione aziendale
- Economia finanza e controllo
- Amministrazione e diritto d'impresa
- Logica e metodologia d'impresa
- Esame d'area

MARKETING E VENDITE

- Marketing strategico e operativo (marketing mix)
- Metodologie per la ricerca di mercato
- Metodi quantitativi
- Direct marketing e web marketing
- Budget delle vendite
- Tecniche di vendita e negoziazione
- Marketing settoriale
- Esame d'area

INTERNAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA

- Banche pagamenti e assicurazione crediti
- Contrattualistica internazionale
- Trasporti e dogane
- Export management
- Scenari Internazionali
- Monografie su paesi quali ad esempio Cina, India, Brasile, Russia ecc.
- Marketing Internazionale
- Pianificazione di marketing internazionale con Business Game
- Esame d'area

STAGE AZIENDALE

Al termine della fase d'aula tutti i partecipanti saranno inseriti in stage aziendale per 500 ore



MANAGEMENT E SVILUPPO DEL PERSONALE

XIII edizione



OBIETTIVI

Il Job Master in Management e Sviluppo del Personale è stato progettato con l'obiettivo di formare una figura professionale altamente specializzata, in grado di definire e supportare strategie e politiche di sviluppo, gestione, valutazione e formazione delle risorse umane

PROFILO PROFESSIONALE

Il partecipante sarà in grado di: fornire alle aziende o alle società in cui opera consulenze finalizzate all'inserimento di nuovi ingressi: dalla selezione ai piani di sviluppo; gestire e sviluppare processi di selezione e intermediazione di domanda-offerta di lavoro; supportare il management aziendale nelle scelte formative e di sviluppo dei propri dipendenti, in termini di capacità, competenze e prestazioni; supportare il management aziendale nella gestione amministrativa e legale del proprio personale; supportare il top management nella gestione dei processi di cambiamento, riorganizzazione e change management

GLI SBocchi OCCUPAZIONALI

Al termine del percorso i partecipanti al Job Master in Management e Sviluppo del Personale potranno trovare innumerevoli sbocchi nel mercato del lavoro: aziende private e pubbliche nell'area Risorse Umane; società di consulenza sulle tematiche della formazione, selezione, sviluppo organizzativo; studi professionali di consulenza del lavoro, organizzazione aziendale; associazioni di categoria, istituti, enti che si occupano a vario titolo di gestione delle relazioni aziendali e sindacali; società di selezione e reclutamento del personale. Per quanti avessero l'obiettivo finale di lavorare in proprio, il Master fornisce le competenze idonee allo sviluppo di un'attività privata di consulenza e libera professione

SEDE	DURATA	MODALITÀ	COSTO	EVENTI DI PRESENTAZIONE	
BARI	1.000 ORE: 500 TEORIA 500 STAGE	360 ore in presenza e 140 in modalità live-streaming ed uso della piattaforma e-learning di IFOA	6.500 €	22 Settembre 2020 ore 15.00 Online	15 Ottobre 2020 ore 15.00 Online

PERSONAL EMPOWERMENT 4.0

- Business Communication
- Public Speaking
- Business Writing
- Problem Solving e Gestione delle relazioni conflittuali
- Business English
- Project Management e Business Model Canvas
- Digital Revolution Skills e Digital mindset
- Career Counseling
- Project Work Warm Up

CONSULENZA DEL LAVORO

- Organizzazione aziendale
 - Lo scenario competitivo e l'impresa
 - Le strutture organizzative
 - La cultura organizzativa
- Comportamenti organizzativi e opportunità delle diversità
- Diritto sindacale e relazioni industriali: l'azione collettiva dei lavoratori all'interno ed al di fuori dell'azienda
- Le fonti del Diritto del lavoro: legge e contrattazione collettiva
- Diritto del lavoro: autonomia e subordinazione
- Le tipologie contrattuali: il tipo ordinario ed i tipi speciali
- Gli adempimenti amministrativi, fiscali, previdenziali ed assistenziali in tema di contratto di lavoro
- La gestione del rapporto di lavoro: diritti ed obblighi delle parti
- Modelli di organizzazione del lavoro in azienda: gli appalti ed i fenomeni interpositori
- La cessazione del rapporto di lavoro: dimissioni e licenziamenti
- La sicurezza sul lavoro
- La previdenza sociale
- Esame d'area

FORMAZIONE

- Competenze delle persone e sviluppo dell'impresa
 - Il concetto di competenza, Riconoscere le competenze, I modelli di competenze
- Formazione finanziata in azienda
 - Contesto europeo e nazionale, principali canali di finanziamento, principali stakeholder
 - I finanziamenti pubblici, il Fondo Sociale Europeo, I Fondi Paritetici Interprofessionali e l'Apprendistato
- La formazione come processo: dall'analisi dei fabbisogni alla valutazione dei risultati
- Approfondimenti
 - Processi di apprendimento
 - Metodologie didattiche e formative
 - Reporting e budgeting: i costi della formazione
 - Valutazione dell'efficacia/efficienza della formazione
- La costruzione dei progetti formativi
 - Gli attori interni ed esterni
 - Lettura e analisi dei bandi, Valutazione di fattibilità
 - I formulari di candidatura e la scrittura del progetto
 - Chiusura e invio del progetto, iter di valutazione
- Esame d' area

CONSULENZA, ORGANIZZAZIONE E SELEZIONE

- La Selezione in un sistema organizzato
 - La valutazione: i processi cognitivi, gli errori della percezione e l'impatto sulla valutazione finale
 - La definizione del job profile: dagli obiettivi strategici di business alle skills distintive sia soft che tecniche
 - La progettazione delle prove di selezione in funzione delle skills da indagare: strutturate, semistrutturate, individuali e di gruppo
 - Il colloquio: fasi, metodologie, uso delle domande, gestione della relazione, aree di indagine
- L'organizzazione della selezione: tempi metodologie e strumenti
- La reportistica profilo di sintesi e per skills: la rosa dei candidati all'azienda
- Applicazione della Programmazione Neuro Linguistica alla selezione
- Esame d'area

DIREZIONE DEL PERSONALE

- Valenza strategica delle Risorse Umane
- Metodi e strumenti per la gestione integrata delle Risorse Umane
- Politiche e sistemi per la gestione e lo sviluppo delle Risorse Umane
- Gestione efficace dei collaboratori e della leadership
- Valutazione delle 3P, modelli e strumenti per:
 - valutazione della posizione
 - valutazione del potenziale
 - valutazione delle prestazioni
- Politiche retributive: compensation e total reward
- Sistemi informativi per la gestione delle Risorse Umane
- Analisi del clima organizzativo
- Esame d'area

STAGE AZIENDALE

Al termine della fase d'aula tutti i partecipanti saranno inseriti in stage aziendale per 500 ore



ESPERTO IN PROGETTI EDUCATIVI PER IL RE-INSERIMENTO SOCIO-LAVORATIVO

V edizione

OBIETTIVI

Il Job Master Esperto in progetti educativi per il re-inserimento socio-lavorativo si pone l'obiettivo di formare operatori che, avendo acquisito conoscenze teoriche e competenze tecnico-pratiche, siano in grado di realizzare progetti educativi volti a promuovere sia la crescita equilibrata della personalità sia lo sviluppo e l'espressione delle potenzialità dell'individuo e consentire percorsi personalizzati di inserimento e reinserimento socio-lavorativo

PROFILO PROFESSIONALE

Il partecipante sarà in grado di: osservare e analizzare gli specifici bisogni in relazione ai vissuti; conoscere e valutare il soggetto nella sua realtà oggettiva (contesto familiare e socio-ambientale); progettare e realizzare attività finalizzate al recupero delle aree problematiche della personalità del soggetto; operare nel contesto della prevenzione primaria al fine di promuovere lo sviluppo di relazioni di rete per favorire l'accoglienza, la gestione, l'integrazione dei soggetti con disturbi e difficoltà; gestire percorsi personalizzati di inserimento e reinsimento lavorativo ed operare come Case Manager all'interno della rete territoriale dei servizi pubblici e privati per il lavoro

GLI SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Al termine del percorso i partecipanti potranno operare in strutture e servizi socio-sanitari e socio - educativi pubblici o privati nonché all'interno della rete territoriale dei servizi pubblici e privati per il lavoro come: centri di accoglienza - centri di aggregazione giovanile - centri di iniziativa locale per l'occupazione, cooperative di tipo b e rete territoriale dei servizi pubblici e privati per il lavoro - centri diurni di sostegno educativo per minori e per il recupero scolastico - centri semiresidenziali e/o residenziali e comunità - case rifugio per ragazze madri e/o vittime di violenza - consultori familiari - centri di assistenza ai minori disabili - assistenza domiciliare ad anziani, diversamente abili, minori, etc

SEDE	DURATA	MODALITÀ	COSTO	EVENTI DI PRESENTAZIONE	
BARI	1.050 ORE: 650 TEORIA 400 STAGE	470 ore in presenza e 180 in modalità live-streaming ed uso della piattaforma e-learning di IFOA	6.500 €	22 Settembre 2020 ore 15.00 Online	15 Ottobre 2020 ore 15.00 Online

PERSONAL EMPOWERMENT 4.0

- Tecniche energetiche di auto-trattamento e di consapevolezza interiore per un approccio olistico alla persona
- Project Work Warm Up
- Digital Revolution Skills e Digital mindset
- Career Counseling

MANAGEMENT DELL'IMPRESA SOCIALE

L'area prevede testimonianze da parte di imprenditori che hanno scelto di far carriera nel non profit per produrre "beni relazionali" ad alto valore aggiunto. Saranno dunque trattate le seguenti tematiche:

- Il quadro normativo di riferimento entro il quale la cooperazione sociale agisce e muove tasselli
- Il dialogo con i vari stakeholders (enti pubblici, profit, non profit, università, etc.) al fine di connettere reti, promuovere co-progettazioni e svolgere una funzione di mediazione sociale
- Marketing dei servizi
- La ricerca di fondi finalizzati allo sviluppo dell'impresa e del territorio di riferimento

TEORIE PSICO-SOCIO-PEDAGOGICHE DI BASE

- Teoria e tecniche per educare (tirare fuori le potenzialità insite in ciascuno)
- Teoria e tecniche per trasferire contenuti e conoscenze (insegnare ed insegnare ad insegnare)
- Teoria, tecniche per l'acquisizione di metodologie d'intervento psico-socio-pedagogico, ri-educativo

TECNICHE DI INTERVENTO RI-EDUCATIVE, LUDICO-RICREATIVE E DI RE-INSERIMENTO LAVORATIVO

Sessioni laboratoriali tecnico-esperienziali utili ad operare in modo efficace nei processi di apprendimento essenziali per la crescita e lo sviluppo della persona e per alleviare condizioni o status di malesseri psicologici temporanei o di malattie:

- Il malato demente e il suo nucleo familiare
- Immigrati, fenomeni migratori e relativa legislazione
- Educazione all'alimentazione
- Promozione del benessere con gli adolescenti
- Educazione e resilienza
- Scrittura creativa
- Criminologia, devianza, bullismo
- Mediazione: familiare, civile e culturale
- Stress da lavoro correlato
- Counseling e abilità di counseling: comunicazione (G.H.C.)
- PEI

Il mercato del lavoro e le tecniche di ricerca del lavoro basate sulla domanda e sull'offerta (progettazione personalizzata di impiegabilità), tecniche di Career Coaching e colloquio di orientamento individuale e di gruppo (supporto dell'empowerment) per essere in grado di:

- Effettuare il Profiling e l'analisi dei fabbisogni dell'utenza (Employability, occupabilità e profiling soggettivo e oggettivo dell'utenza) per la definizione e gestione di percorsi personalizzati di inserimento e reinserimento lavorativo

- Operare come Case Manager all'interno della rete territoriale dei servizi pubblici e privati per il lavoro. Il Case Manager coordina le operazioni e i processi per garantire che il cittadino riceva i servizi nel modo migliore possibile, sia dal punto di vista dell'efficacia dell'intervento di ricollocazione che da quello dell'ottimizzazione economica

DISABILITÀ: DALLA DIAGNOSI ALLA QUALITÀ DELLA VITA

- I diversi tipi di disabilità (intellettiva, neuromotoria, sensoriale e relazionale) con il macro obiettivo di orientare l'attenzione non al deficit quanto alle risorse presenti nella persona, ponendo le basi per una lettura diagnostica prima e integrativa e riabilitativa dopo
 - Disabilità fisiche: eziologie e interventi
 - Disabilità intellettive-relazionali: l'autismo
 - Sindromi genetiche e metaboliche
 - La sindrome di Down
 - Disturbi da deficit dell'Attenzione e Iperattività
 - Disturbi Specifici dell'Apprendimento DSA
 - I disturbi del linguaggio e della comunicazione e deficit percettivi
 - La persona anziana e neuropsicopatologie acquisite
 - La non autosufficienza
 - Disabilità e implicazioni psicologiche
 - Disabilità e scuola
 - La progettazione nei servizi per la disabilità
- Attività socializzanti-ricreative riabilitative-sportive
 - Strumenti socio-educativi e riabilitativi di routine
 - Attività integrative in linea con le indicazioni dell'Organizzazione Mondiale della Sanità che hanno trasformato la definizione di "stato di salute" da "assenza di malattia" a "promozione del benessere"

COUNSELING, PSICOTERAPIA E SUPERVISIONE PER LA CONSAPEVOLEZZA DEL SÈ

Percorso individuale e di gruppo di addestramento al ruolo:

- Essere in grado di instaurare e mantenere una solida e valida relazione, rapporto e alleanza
- Saper gestire i processi di relazione di aiuto in modo attivo e dinamico per riconoscere e gestire i propri ed gli altrui vissuti emotivi

MEDICO/SCIENTIFICA

Finalità dell'area è formare una professionalità in grado di riconoscere le giuste e corrette situazioni per effettuare, se necessario, "l'invio al professionista di competenza":

- Psicopatologia delle dipendenze, da quella affettiva a quella di sostanze, con le conseguenti complicanze organico-fisiologiche
- Psichiatria e Neuropsichiatria
- Neuropsichiatria infantile
- Sessuologia clinica

STAGE AZIENDALE

Al termine della fase d'aula tutti i partecipanti saranno inseriti in stage aziendale per 400 ore



CONSULENTE DEL MERCATO DEL LAVORO E CASE MANAGEMENT

I edizione

ADAPT
www.adapt.it

OBIETTIVI

Il consulente del Mercato del Lavoro opera in tutti i contesti di accompagnamento e supporto allo sviluppo delle dimensioni della professionalità e all'aumento dell'impiegabilità, e in particolare nei momenti di transizione dalla formazione al lavoro, dal lavoro al lavoro e dalla disoccupazione al lavoro. È il professionista chiave per la gestione ed erogazione delle Politiche Attive del Lavoro (PAL) e di tutti i dispositivi nazionali e regionali di supporto all'aumento dell'impiegabilità dei cittadini. Il consulente del Mercato del Lavoro svolge la sua professione in aziende pubbliche (Centri per l'Impiego, scuole, università e tutti i soggetti individuati dalla normativa del mercato del lavoro) e aziende private (Agenzie per il Lavoro, enti di formazione e enti del privato sociale)

PROFILO PROFESSIONALE

Il partecipante sarà in grado di: gestire colloqui di prima accoglienza per soddisfare le esigenze informative dei cittadini interessati a modificare la propria situazione lavorativa; erogare colloqui di orientamento e di coaching a supporto per l'impiegabilità; individuare le risorse personali e professionali dell'utente spendibili nel mercato del lavoro; elaborare con l'utente un piano formativo e professionale congruo, coerente e fattibile; gestire l'incrocio tra domanda e offerta di lavoro; accompagnare l'utente nel percorso di inserimento e reinserimento lavorativo; monitorare le azioni degli utenti e registrarli sui sistemi informativi previsti dalla normativa

GLI SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Al termine del percorso i partecipanti potranno operare in diversi contesti lavorativi, dalle organizzazioni produttive alle società di consulenza sulle tematiche dello sviluppo professionale, del supporto alle transizioni e la gestione del cambiamento sia nel sistema privato che pubblico

SEDE	DURATA	MODALITÀ	COSTO	EVENTI DI PRESENTAZIONE	
BARI	1.000 ORE: 500 TEORIA 500 STAGE	360 ore in presenza e 140 in modalità live-streaming ed uso della piattaforma e-learning di IFOA	6.500 €	22 Settembre 2020 ore 15.00 Online	15 Ottobre 2020 ore 15.00 Online

PERSONAL EMPOWERMENT 4.0

- Business Communication
- Public Speaking
- Business writing
- Problem solving e Gestione delle relazioni conflittuali
- Project Management
- Project Work Warm Up
- Sicurezza sui luoghi di lavoro
- Business English
- Digital Revolution Skills e Digital mindset
- Career Counseling

CONSULENZA DEL LAVORO

- Organizzazione aziendale
- Lo scenario competitivo e l'impresa
- Le strutture organizzative
- La cultura organizzativa
- Comportamenti organizzativi e opportunità delle diversità
- Diritto sindacale e relazioni industriali: l'azione collettiva dei lavoratori all'interno ed al di fuori dell'azienda
- Le fonti del Diritto del lavoro: legge e contrattazione collettiva
- Diritto del lavoro: autonomia e subordinazione
- Le tipologie contrattuali: il tipo ordinario ed i tipi speciali
- Gli adempimenti amministrativi, fiscali, previdenziali ed assistenziali in tema di contratto di lavoro
- La gestione del rapporto di lavoro: diritti ed obblighi delle parti
- Modelli di organizzazione del lavoro in azienda: gli appalti ed i fenomeni interpositori
- La cessazione del rapporto di lavoro: dimissioni e licenziamenti
- La sicurezza sul lavoro
- La previdenza sociale
- Il sistema degli ammortizzatori sociali
- I fondi europei per il lavoro e la formazione, e l'agenda europea delle politiche per il lavoro

CONSULENZA, ORGANIZZAZIONE E SELEZIONE

- La Selezione in un sistema organizzato
- La valutazione: i processi cognitivi, gli errori della percezione e l'impatto sulla valutazione finale
- La definizione del job profile: dagli obiettivi strategici di business alle skills distintive sia soft che tecniche
- La progettazione delle prove di selezione in funzione delle skills da indagare: strutturate, semistrutturate, individuali e di gruppo
- Il colloquio: fasi, metodologie, uso delle domande, gestione della relazione, aree di indagine
- L'organizzazione della selezione: tempi metodologie e strumenti
- La reportistica profilo di sintesi e per skills: la rosa dei candidati all'azienda
- Applicazione della Programmazione Neuro Linguistica alla selezione
- Analisi CV e lettera di presentazione
- Simulazione colloqui di selezione
- Mercato del lavoro
- Strumenti e metodologie di lettura del mercato del lavoro

- Analisi dei fabbisogni aziendali
- Strumenti di monitoraggio, applicativi e banche dati nazionali e regionali
- Applicativi e Strumenti informatici, interrogazione di banche dati rilevanti per l'incrocio domanda offerta, reti regionali e nazionali, e gestione formale e digitale dei percorsi personalizzati
- La formazione e le politiche attive del lavoro (PAL) e il ruolo dei diversi attori del mercato nei percorsi di accompagnamento al lavoro
- Livelli Essenziali di Prestazione (LEP), Patto di Servizio personalizzato, Assegno di ricollocazione
- Formazione e PAL per l'inserimento e il reinserimento lavorativo
- Ruolo degli attori nel nuovo mercato del lavoro. Normativa e procedure

CAREER CHANGE COACHING: TECNICHE E METODOLOGIE DI SVILUPPO PERSONALE E PROFESSIONALE

- Tecniche e metodologie di sviluppo delle risorse umane
- Tutorship, counselling, coaching, mentoring, sponsorship
- Orientamento e career management oggi
- Bilancio delle competenze, ricerca informativa e job hunting
- Networking: metodologie di gestione delle tecnologie di rete sociale
- Le dimensioni del cambiamento
- Le dimensioni del cambiamento di carriera su cui lavorare: status, sistemi di valori, convinzioni e atteggiamenti, skill, emozioni, informazione
- Modelli di costruzione degli obiettivi ben formati e loro applicazione nella costruzione di obiettivi professionali
- La relazione e il non verbale
- Il lavoro sulla relazione: il linguaggio
- Il lavoro sulle emozioni: Tecniche psicosociali e corporee per il supporto cognitivo e emozionale a chi cerca o vuole cambiare lavoro, comportamenti e emozioni nel job-hunting
- Il cambiamento di prospettiva, la ristrutturazione
- Applicazione delle tecniche di coaching al bilancio delle competenze e alle tecniche di ricerca del lavoro
- Case management

SISTEMI DI WELFARE E COMPETENZE DI INTERVENTO SPECIALISTICO

- Metodologie di psicologia e sociologia di supporto alle transizioni
- Diversity Management: riconoscere le differenze per gestirle attivamente, fare leva su di esse per aumentare la competitività dell'azienda e le possibilità di successo, promuovere la differenza come fattore di qualità del lavoro
- Le utenze speciali: lavorare con i gruppi a rischio di emarginazione, i diversamente abili, gli immigrati, etc
- Le reti territoriali di inclusione sociale ed il welfare contrattuale, strumenti e percorsi di assistenza alla transizione tra lavoro e lavoro: orientamento, formazione, tutoring, counseling, politiche di genere, etc

STAGE AZIENDALE

Al termine della fase d'aula tutti i partecipanti saranno inseriti in stage aziendale per 500 ore

INFORMAZIONI GENERALI JOB MASTER IFOA

DESTINATARI

I **Job Master Ifoa** si rivolgono a laureati in possesso di:

- **Laurea Triennale (di primo livello)** che hanno l'obiettivo di accelerare il percorso di "introduzione" al lavoro evitando la laurea specialistica
- **Laurea Specialistica/Magistrale** che hanno l'obiettivo, dopo una formazione universitaria completa ma ancora "limitata" nei contenuti professionalizzanti di entrare nel mondo del lavoro attraverso un canale privilegiato e mirato all'area desiderata

Potrà anche essere valutata l'ammissione di candidati con caratteristiche diverse, purché in possesso di significative esperienze lavorative in linea con il profilo professionale

FREQUENZA

La frequenza dei Job IFOA è parte in **formula part-time in presenza** (2-3 giornate a settimana a settimane alterne, giornata tipo è di 6-8 ore) al fine di consentire la partecipazione anche a corsisti occupati in attività lavorativa e parte in FAD in modalità live-streaming ed uso della piattaforma e-learning IFOA

MODALITA' DI SELEZIONE

La partecipazione ai Job Master IFOA è subordinata al superamento di alcune fasi di selezione così strutturate:

- test attitudinali
- prove tecniche
- colloquio motivazionale

I DOCENTI IFOA

Il corpo docente IFOA si compone di professionisti, consulenti aziendali, manager, operatori di settore e docenti universitari. Collaborano da anni in modo continuativo con IFOA condividendone così lo stile e la cultura.

Sono tutti formatori di elevato spessore professionale, provenienti da lunghe e significative esperienze in azienda che adottano un approccio didattico caratterizzato da alternanza tra teoria e discussione di casi aziendali, una metodologia particolarmente efficace che assicura un apprendimento graduale e completo delle materie

INFORMAZIONI GENERALI

DIPLOMA DI MASTER

Al termine del percorso formativo, previo superamento di tutte le prove di valutazione previste, ai partecipanti che avranno frequentato almeno l'80% delle ore complessive previste, verrà rilasciato un Diploma di Master

PERSONAL EMPOWERMENT 4.0

Il mondo del lavoro, oggi più che mai, chiede velocità, flessibilità e preparazione. Queste attitudini, che sono solitamente acquisite e raffinate direttamente sul luogo di lavoro, vengono sollecitate e sviluppate durante il percorso formativo.

Attraverso i moduli del Personal Empowerment IFOA offre ai partecipanti dei Job Master la possibilità di sperimentare in modo pratico tutto quello che accade in un ambiente lavorativo prima ancora di arrivare in azienda focalizzando al contempo l'attenzione su attività laboratoriali finalizzate allo sviluppo dell'identità digitale per affrontare le sfide ed i cambiamenti del futuro.

CAREER COUNSELING E SUPPORTO AL PLACEMENT

I partecipanti dei Job Master IFOA avranno la possibilità di partecipare ad un percorso di Analisi/Bilancio delle Competenze ispirato alle metodologie di "life planning" e "career coaching" finalizzato alla valutazione della situazione attuale e all'individuazione delle potenzialità che consentono di raggiungere l'obiettivo professionale. Ifoa è anche agenzia per il lavoro ed è in grado di supportare gli allievi nella ricerca di lavoro.

DIMENSIONE INTERNAZIONALE JOB MASTER IFOA



INTERNATIONAL MOBILITY - ESPERIENZE LAVORATIVE ALL'ESTERO

A seconda degli interessi e delle richieste dei partecipanti, lo stage potrà svolgersi, oltre che in aziende italiane, anche all'estero ad esempio presso aziende ed organizzazioni straniere, filiali di imprese italiane all'estero, enti, istituzioni, uffici di ricerca quali Uffici ICE, Camere di Commercio Italiane all'estero ecc..

I partecipanti interessati a svolgere lo stage all'estero, potranno scegliere tra diverse possibili opzioni:

- Svolgere le 500 ore di stage previste dal Master direttamente in un'azienda all'estero
- Optare per la formula "doppio stage" che prevede lo svolgimento di uno stage di durata a scelta del partecipante in un paese straniero a cui fa seguito, al rientro in Italia, lo stage di 500 ore previsto dal programma didattico del Master

Uno stage aziendale all'estero offre ai candidati l'opportunità di aprirsi a una dimensione internazionale, favorisce la conoscenza di altre realtà, aiuta a misurarsi con idee e processi differenti, contribuisce a migliorare una lingua straniera dal punto di vista professionale e rappresenta soprattutto un'esperienza concreta ed utile per l'inserimento lavorativo e la crescita professionale.

I partecipanti interessati a svolgere lo stage aziendale all'estero, potranno accedere ai numerosi percorsi IFOA International Mobility sia in paesi Europei che Extra Europei.

Gli stage all'estero offerti da IFOA sono altamente professionalizzanti, costruiti ad hoc sulle richieste dei candidati che possono scegliere periodo di partenza, durata dello stage, paese di destinazione e settore professionale di interesse.

Per qualunque destinazione scelta, i partecipanti ai Master IFOA, potranno usufruire di uno sconto di Euro 250 sul prezzo dello stage all'estero



INVESTI SU TE STESSO

PASS LAUREATI

La Regione riconosce un voucher formativo che fonde un **rimborso a costi reali delle spese** di iscrizione, polizza fidejussoria (ove prevista) e del costo del master in Paesi extra UE.

Il contributo previsto, su istanza del candidato, potrà essere erogato in unica soluzione con rimborso a saldo dell'intero importo (100%) ammesso al finanziamento oppure in due tranches: anticipo, pari all'80% del contributo complessivo assegnato e saldo, nella misura massima del restante 20% del contributo complessivo assegnato.

Le domande dovranno essere redatte ed inoltrate, a cura degli interessati ed a pena di esclusione, unicamente in via telematica attraverso la procedura online **"Pass Laureati 2020"** messa a disposizione all'indirizzo **www.sistema.puglia.it** nella Sezione Formazione Professionale dedicata all'avviso. La procedura è a sportello e sarà attiva sino ad esaurimento risorse disponibili, salvo integrazioni finanziarie.

PRESTITO SULL'ONORE

Anche quest'anno IFOA offre un'ulteriore garanzia ai giovani con 1.000.000 di Euro a disposizione per la formazione. Grazie infatti ad una convenzione tra IFOA ed un importante Istituto di Credito è possibile richiedere un **prestito sull'onore a tassi molto agevolati** che consente di finanziare, oltre al costo del corso, anche la residenzialità dell'allievo e, eventualmente, la mobilità internazionale.

Il grande vantaggio del prestito sull'onore, che viene erogato a determinate condizioni e nel rispetto di definiti criteri, è la presenza di un **periodo ponte di 12 mesi che consente di iniziare a restituire il prestito solo dopo un anno dall'erogazione dello stesso.**

Il prestito sull'onore è il risultato di un investimento di IFOA che ha creato un apposito fondo di garanzia dando concrete opportunità ai giovani che vogliono formarsi per entrare nel mondo del lavoro.

Prima dell'adesione leggere il prospetto sul sito **www.ifoait**

Le due agevolazioni (Pass Laureati e Prestito sull'Onore) si possono integrare fra loro.

NUMERI

93230

ANNI DI ESPERIENZA

47560125632
6547352173

EDIZIONI REALIZZATE

25569

ALLIEVI NEGLI ULTIMI 5 ANNI

271521489%

PLACEMENT A 6/12 MESI

1410.000

ORE DI DOCENZA EROGATE
NEGLI ULTIMI 5 ANNI

47568610.000

ORE DI TIROCINIO
NEGLI ULTIMI 5 ANNI

PARTNER AZIENDALI





Sapere utile

www.ifo.it

**Per Informazioni e
Iscrizioni ai Master**
E-mail: gioino@ifo.it
Telefono: 080 5966507-523

